



Ritorna Fruit & Salad Smart Games

[»](#) [Redazione Agenfood](#) [»](#) [14:23](#) [»](#) [EVENTI, NUTRIZIONE](#)

(Agen Food) – Roma, 29 mar. – Parte la seconda edizione di Fruit & Salad Smart Games, una l'iniziativa, promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Alma Seges, AOA, Asso Fruit Italia e Terra Orti, nata per sensibilizzare i ragazzi ad una corretta alimentazione che stimoli al consumo di frutta e verdura e che, nella prima edizione, ha registrato notevoli consensi non solo per l'importanza dei temi trattati ma anche perché ha permesso ad alunni e docenti, malgrado il radicale cambiamento apportato dalla didattica a distanza, di fare aggregazione, seppure in maniera virtuale, affrontando con più leggerezza i momenti di chiusura forzata imposti dalle normative anti-Covid.

Si tratta di un vero e proprio campionato della buona alimentazione diretto alle classi della scuola elementare e media, che concorreranno nel girone di appartenenza in relazione al proprio grado di istruzione. Il tutto basato su un format didattico-formativo che promuove il consumo di ortofrutta mediante video-interviste talk tenute da esperti.

A partire dal 12 aprile 2021 ogni settimana saranno pubblicate 3 puntate, per un totale di 15, su una piattaforma web dedicata alle scuole partecipanti, seguite da altrettanti quiz a cui ogni classe può rispondere in un tempo limite stabilito.

Ulteriori informazioni su www.fruitandsalad.it e la relative pagina Facebook e Instagram.



Più letti

COLDIRETTI: +15% SPESA PER IL LOCKDOWN DI PASQUA 7 milioni di italiani costretti a rinunciare a ristorante e agriturismi

COLDIRETTI/IXE': PASQUA, SU TAVOLE COLOMBA BATTE UOVO

COPAGRI LAZIO: DONATE AL CENTRO APPENNINICO DEL TERMINILLO UN CENTINAIO DI PIANTE MADRI DESTINATE ALLA RIPRODUZIONE

VINO, TOBIASSEN (IMPORTATORI USA): FIDUCIA IN TAI, VERSO RISOLUZIONE CONTENZIOSI CON UE SU CORRIERE VINICOLO L'INTERVISTA AL PRESIDENTE NABI SU MERCATO VINO E RELAZIONI USA-UE

Il bon ton dei salumi sulla Tavola di Pasqua Un giro tra regioni per onorare la tradizione intramontabile della colazione di Pasqua: pane e salame

[«](#) [É POLACCA LA CAMPIONESSA DEL MONDO DI PIZZA FATTA IN CASA](#)

[TURISMO, COLDIRETTI: A PASQUA 1 ITALIANO SU 3 RINUNCIA A VIAGGIO](#) [»](#)

